



KARABÜK ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN, SAFRANBOLU VE SAFRANBOLU ESNAFI HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

BU ÇALIŞMA KARABÜK ÜNİVERSİTESİ - SAFRANBOLU TİCARET ODASI İŞBİRLİĞİ İLE HAZIRLANMIŞTIR.

KARABÜK ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN, SAFRANBOLU VE SAFRANBOLU ESNAFI HAKKINDAKİ GÖRÜŞLERİ

BİR ANKET ÇALIŞMASI

AMAÇ

2007 yılında kurulan Karabük Üniversitesi (KBÜ) 2016/2017 döneminde yaklaşık 52 bin aktif öğrenci sayısı ile yeni kurulan üniversiteler arasında ilk sıralarda yer almaktadır.

Üniversitenin bulunduğu Karabük ilinin, 2007 yılı nüfus sayımına göre yaklaşık 220 Bin, Safranbolu ilçesinin ise, 50 bin civarında nüfusu bulunmaktayken üniversitenin kurulduğu tarihten bugüne Karabük ilinin toplam nüfusu 240 bine, Safranbolu ilçesinin nüfusu ise, 60 bine yaklaşmıştır. Bu bağlamda sadece nüfus rakamları değerlendirildiğinde dahi KBÜ'nün örgün ve mezun öğrencileri, Karabük'ün turistik ilçesi olan Safranbolu bölgesinin hem sosyal hem de ekonomik açıdan gelişmesi için önemli fırsatlar yaratmaktadır.

Kent ve öğrenci arasındaki iletişim kalitesinin yüksek olması, şehir ekonomisinin gelişimine katkı yapmaktadır. Kısaca okuduğu şehirden memnun olan öğrenci tatillerini o şehirde geçirmekte, okuduğu dönem boyunca arkadaşlarını ve akrabalarını yaşadığı bölgeye davet etmekte ayrıca mezun olduktan sonra da üniversite okuduğu şehri ziyarete devam etmektedir. Bu bağlamda değerlendirildiğinde KBÜ'nün şehirde 10 yıllık bir geçmişi olmasına rağmen üniversite ve kent arasındaki iletişim konusunda çeşitli sorunlar olduğu görülmektedir.

Bu çalışmada Karabük Üniversitesi öğrencilerinin Safranbolu ve Safranbolu esnafı hakkındaki görüşlerinin ortaya konmasını amaçlanmaktadır. Bu anket kapsamında elde edilen bulguların, Safranbolu ve Safranbolu esnafının eksikliklerini görmesine bu sayede Safranbolu'nun öğrenci dostu kent olarak şekillenmesine katkıda bulunacağı düşünülmektedir.

KARABÜK ÜNİVERSİTESİ

2007 yılında kurulan Karabük Üniversitesi (KBÜ) 2016/2017 döneminde yaklaşık 52 bin aktif öğrenci sayısı ile yeni kurulan üniversiteler arasında ilk sıralarda yer almaktadır.

Üniversitenin bulunduğu Karabük ilinin, 2007 yılı nüfus sayımına göre yaklaşık 220 Bin, Safranbolu ilçesinin ise, 50 bin civarında nüfusu bulunmaktayken

üniversitenin kurulduğu tarihten bugüne Karabük ilinin toplam nüfusu 240 bine, Safranbolu ilçesinin nüfusu ise, 60 bine yaklaşmıştır. Bu

bağlamda sadece nüfus rakamları

değerlendirildiğinde dahi KBÜ'nün örgün ve mezun öğrencileri, Karabük'ün turistik ilçesi olan Safranbolu bölgesinin hem sosyal hem de ekonomik açıdan gelişmesi için önemli fırsatlar yaratmaktadır.

ÜNİVERSİTE, ÖĞRENCİ VE KENT

Karabük Üniversitesi 52 bin öğrencisi ve 200'ü aşkın aktif bölümü ile yeni kurulan üniversiteler arasında öğrenci büyüklüğü açısından ilk sırada gelmektedir. KBÜ'nün, öğrenci sayısı ve personel sayısının büyüklüğünün şehrin demografik yapısı üzerindeki etkisi Tablo 1'deki şehir nüfusu ve KBÜ ilişkisinde de görülmektedir.

Yıl	Karabük Nüfusu	Safranbolu Nüfusu	Öğrenci Sayısı	KBÜ/ Karabük	KBÜ/ Safranbolu
2015	236.978	59.800	47573	0.201	0.796
2014	231.333	58.295	43999	0.190	0.755
2013	230.251	58.373	31434	0.137	0.539
2012	225.145	55.170	21542	0.096	0.390
2011	219.728	53.201	15161	0.069	0.285
2010	227.610	60.358	*	*	*
2009	218.564	51.088	*	*	*
2008	216.248	48.814	*	*	*
2007	218.463	49.821	*	*	*

Öğrenci sayısındaki hızlı artış şehir nüfusunun da hızla artmasına yol açmıştır. Bu bağlamda KBÜ, yaklaşık olarak Safranbolu ilçesinin nüfusu kadar öğrenci sayısına sahiptir. Buna rağmen öğrenci sadece nüfus üzerinde etkili bir demografik değişim olarak görülmemelidir. Ayrıca öğrenci sosyal, kültürel ve ekonomik olarak şehri değiştirme gücüne sahiptir. 2000 öğrenciye sorulan “Aylık harcama miktarınız nedir?” sorusu KBÜ öğrencilerinin ekonomik potansiyeli ve satın alma gücü hakkında bizlere bilgi sağlamaktadır.

KBÜ Öğrenci Sayısı	Oran	Ortalama Harcama Miktarı
4700	%9	0 - 250 TL
19400	%37.3	251 TL - 500 TL
13000	%25.2	501 TL - 750 TL
9500	%18.1	751 TL - 1000 TL
5400	%10.4	1001 TL ve üstü
52000	%100	24 Milyon TL - 37 Milyon TL

. Anket cevapları üniversitenin toplam öğrenci sayısına oranlandığında öğrencilerin aylık harcamalarının yaklaşık olarak 24 milyon TL ile 37 milyon TL arasında olduğu hesaplanmıştır. Yani KBÜ öğrencisi yaklaşık olarak 711 TL harcama potansiyeline sahiptir.

ÖĞRENCİ DOSTU OLMAK SAFRANBOLU'YA NE KATABİLİR?

- Bir malın reklamını en iyi şekilde o malı tüketenler yapmaktadır. Öğrenciler bir marka olarak Safranbolu ilçesinden memnun kaldıkları ölçüde başka şehirlerde okuyan arkadaşlarına, aile ve akrabalarına, mezuniyet sonrasında tanıştıkları insanlara Safranbolu ilçesini tavsiye ederek “ücretsiz” reklam yapabilirler.
- Üniversite öğrencileri, üniversiteyi okudukları şehir ile duygusal bağ kurmaktadır. Bu nedenle Safranbolu'nun öğrenci dostu olması, mezuniyet sonrası süreçte dahi öğrencilerin Safranbolu'yu ara ara ziyaret etmeleri demektir.
- Öğrenci dostu bir Safranbolu, öğrencilerin sadece zorunlu olarak okudukları bir yılın 8 aylık dönemi değil Safranbolu'da severek yaşadıkları, yılın 12 ayında da gezdikleri, alışveriş yaptıkları bir ilçe olabilir.
- Öğrenciler, bulunduğu şehre geldikleri bölgelerin sosyal yaşamlarının, ekonomik aktivitelerinin bir kısmını da beraberinde getirmektedirler. Safranbolu'nun ve esnafın tutumuna bağlı olarak kendi değerlerini Safranbolu'ya katabilirler.
- Öğrenciler, tüketici oldukları kadar potansiyel girişimci ve yatırımcıdır. Şehrin gelişimine bakarak şehre katkı yapacak olan girişimler ve yatırımlarda bulunabilir ya da yatırımcıları Safranbolu'ya çekebilirler.
- Safranbolu'da sosyal aktivitelerinin bol, alışverişin kaliteli ürünlere dayalı ve uygun olması, öğrencinin istediği hizmete kolayca ulaşabilmesi gelecekte de Karabük Üniversitesi'ni seçecek öğrencileri olumlu etkilerken öğrencinin devamlılığı Safranbolu'nun uzun vadedeki gelişimini de pozitif etkileyebilir.

KBÜ öğrencilerinin kısa ve uzun vadede Karabük ve özellikle onun meşhur ilçesi olan Safranbolu'nun kalkınmasına yapacağı birçok katkı bulunmaktadır. Peki, bu katkıyı yapabilmesi için Safranbolu-Öğrenci ilişkisi yeterli düzeyde midir? Yani Karabük Üniversitesi öğrencilerinin gözüyle Safranbolu ve Safranbolu esnafı nasıldır?

KAPSAM

Bu anket alışması 2016-2017 Eğitim- đretim dönemi güz yarıyılında 2000 Karabük niversitesi đrencisi ile yapılmıştır. Karabük niversitesi đrencilerine, Safranbolu ve Safranbolu Esnafı hakkındaki görüşleri hakkında 30 soru yneltirmiştir. Ayrıca đrencilerin tüketim alışkanlıkları, sosyal alışkanlıkları ve gelir düzeyleri ile ilgili bilgi edinmek amacıyla 7 adet soru yneltirmiştir.

Altı ana tema üzerinden đrencilere Safranbolu ve Safranbolu esnafı ile ilgili sorular yneltirmiştir.

Bunlar ana temalar aşağıda verilmiştir:

1. Safranbolu esnafının öğrenciye yaklaşımı,
2. Safranbolu esnafının fiyat politikası,
3. Safranbolu esnafının hizmet kalitesi,
4. Safranbolu'daki ürün ve hizmet çeşidi,
5. Öğrencinin Safranbolu'ya aidiyet duygusu,
6. Yeterli ve yetersiz bulduđu sektörler hakkındaki görüşleri ile ilgilidir.

SAFRANBOLU ESNAFININ ÖĞRENCİYE YAKLAŞIMI

Öğrencilerin büyük çoğunluğu buldukları aileden, sosyal çevreden ve yaşadıkları kentten ilk defa üniversite eğitimi almak için ayrılmaktadır. Kendi ayakları üzerinde durmaya ve kente alışmaya çalışan öğrenci okumakta olduğu şehirde kendisinin yabancı olarak görülmesini istememektedir. Üniversite okuduğu şehir ve sosyal çevrede kendi geldiği sosyal çevredeki ortamı arayan öğrenci için Safranbolu'nun, öğrenciye sahip çıkması veya ötekileştirmemesi Safranbolu-öğrenci ilişkisinin çerçevesini belirlemektedir. Bu doğrultuda Safranbolu'nun öğrenciye, geldiği şehirdeki alışık olduğu yaklaşımı göstermesi kısaca onları güler yüzlü karşılaması, soru ve sorunlarına cevap vermesi, öğrencinin Safranbolu ve esnafına dair görüşlerini olumlu etkilemektedir.

Karabük Üniversitesi öğrencilerine "Safranbolu esnafının öğrenciye yaklaşımı" ile ilgili yöneltilen 5 soru ve cevapları aşağıda verilmiştir.

SORU	Katılıyorum (% yüzde)	Katılmıyorum (% yüzde)	Kararsızım (% yüzde)
Esnaf, öğrenciye güler yüzlü yaklaşır.	32	30	38
Esnaf, farklı şehirlerden gelen öğrencileri sahiplenmektedir.	17	47	35
Esnaf, öğrenciyi ve Karabük halkını eşit tutmaktadır.	11	65	25
Esnaf, öğrenci ihtiyacıyla birebir ilgilenir.	8	58	34
Esnaf, öğrenci dostudur.	8	59	33

- Farklı şehirlerden gelen öğrencilerin büyük çoğunluğu; "Safranbolu esnafının onları sahiplenmediğini" ve "yerli halk ile öğrenciler arasında ayırım yaptığını" düşünmektedir.
- Ayrıca öğrencinin sorunlarına karşı ilgisiz olduğunu hissetmektedir.
- Öğrencilerin ezici çoğunluğu, "Safranbolu esnafının öğrenci dostu olmadığını" düşünmektedir.
- Öğrenciye yaklaşım hususunda en olumlu cevaplar öğrencinin esnaf tarafından güler yüzlü karşılandığı sorusuna verilmiştir. Buna rağmen olumlu cevap oranı yeterince yüksek değildir.

Sonuç olarak KBÜ öğrencileri, Safranbolu esnafı tarafından güler yüzlü karşılandığını düşünse bile esnafın kendisine karşı tutumundan hoşnut değildir. Anket soruları haricinde yapılan öğrenci beyanlarına göre öğrenci bazı esnafın onlara sadece para odaklı yaklaştığını bu konuda bazen çok ileri gittiğini düşünmektedir. Yaklaşım konusunda esnafın ve halkın öğrenciye duygudaşlık (empati) yapmaları gerektiğini düşünmektedir. Esnaf, öğrenci ve kent halkı arasında ayırım yapmaz ise, öğrenci Safranbolu'nun sosyoekonomik ve kültürel gelişimine daha fazla katkı sağlayabilecektir.

SAFRANBOLU ESNAFININ FİYAT POLİTİKASI

Bir tüketicinin alışveriş kararını etkileyen en temel unsur ürünün fiyatıdır. Öğrenciler de diğer tüketiciler gibi belirli bir bütçe ile (burs, aileden gelen gelir veya kredi) bir ay boyunca yaşamak zorunda olduklarından doğal olarak “en uygun fiyatı” aramaktadırlar. Öğrencilerin satın alma kararını etkileyen diğer bir unsur da öğrenciye yönelik yapılan indirim ve kampanyalardır. Öğrenci bu sayede kendisinin değerli olduğunu hissetmekte böylece alışverişini o firmadan dolayısı ile o şehirden yapmaktadır. Öğrenciye pazarlık yapma imkânının tanınması da öğrencinin Safranbolu’daki satın alma kararını olumlu yönde etkilemektedir. Aksi durumda öğrenciler uygun fiyat, promosyon ve indirim bulamadıklarında alışverişlerini erteleme, başka şehirden veya internetten yapmayı tercih etmektedirler.

Karabük Üniversitesi öğrencilerine “*Safranbolu esnafının fiyat politikası*” ile ilgili yöneltilen 4 soru ve cevapları aşağıda verilmiştir.

SORU	Katılıyorum (% yüzde)	Katılmıyorum (% yüzde)	Kararsızım (% yüzde)
Esnaf, öğrenciye yönelik indirimler uygulamaktadır.	12	63	25
Esnaf, ürün ve hizmetlerinin fiyatlarını piyasadan düşük tutmaktadır.	4	74	22
Esnaf, öğrenciye pazarlık yapma imkânı tanımaktadır.	18	48	34
Esnaf, öğrenciler için daha düşük fiyat politikası uygulamaktadır.	6	72	22

- Ankete cevap veren öğrencilerin çoğu Safranbolu esnafının “**Öğrencilere yönelik indirimler uygulamadığı**” kanısındadır.
- Öğrenciler ayrıca esnaf tarafından kendileri için “**Pazarlık imkânı tanınmadığı**” algısı içerisinde.
- Öğrencinin fiyat politikası ile ilgili en büyük sorunu ise, Safranbolu esnafının kendilerine “**Düşük fiyat politikası**” uygulamamalarıdır.

Sonuç olarak KBÜ öğrencileri esnafın fiyat politikasından memnun değildir. Şu bir gerçektir ki Safranbolu esnafı, serbest piyasada istediği ürünü istediği fiyata satma hakkına sahiptir. Fakat kısıtlı bir bütçe ile bir ayını geçirmeye çalışan öğrenci de fiyat politikasına karşı aşırı duyarlıdır. Bu bağlamda değerlendirildiğinde öğrenci en uygun fiyatlı ürünü almak için “piyasa araştırması” yapmaktan çekinmemektedir. Safranbolu esnafının ürün fiyatlarını piyasa fiyatına eşit veya piyasa fiyatından düşük tutmaması ve öğrenciye yönelik indirim / promosyon imkanı tanımaması öğrencinin alışverişinin büyük çoğunluğunu internetten ve geldiği şehirden yapmasına neden olmaktadır.

SAFRANBOLU ESNAFININ HİZMET KALİTESİ

Günümüzde tüketicilerin satın alma kararı üzerinde etkili olan bir diğer unsur ise, hizmet kalitesi yani ürünün ve hizmetin gereken şartlara uygunluk sağlama düzeyidir. Bu bağlamda esnafın sunduğu hizmet kalitesi ve güler yüz, öğrencinin Safranbolu'daki harcamalarının sürekliliğini olumlu veya olumsuz şekilde etkilemektedir. Öğrenci tarafından algılanan hizmet kalitesinin yüksek olması onların işletmeye karşı olan memnuniyetini arttırmakta; memnun olan öğrencinin de Safranbolu esnafına karşı duygusal bağlılığı artmaktadır. Sonuç olarak algılanan hizmet kalitesinin yüksek olması öğrencinin işletme değiştirme eğilimini, fiyat değişimine karşı hassasiyetini ve şikâyet etme davranışını azalmaktadır.

Karabük Üniversitesi öğrencilerine “*Safranbolu Hizmet Kalitesi*” ile ilgili yöneltilen 3 soru ve cevapları aşağıda verilmiştir.

SORU	Katılıyorum (% yüzde)	Katılmıyorum (% yüzde)	Kararsızım (% yüzde)
Esnaf, sağlığa uygunluk ve temizlik konusuna önem vermektedir.	21	23	56
Esnaf, bilgili ve güler yüzlü eleman kullanmaktadır.	17	40	43
Esnaf, kaliteli ve taze ürünler kullanmaktadır.	22	24	54

- Anket cevapları değerlendirildiğinde öğrenciler “**Safranbolu'daki esnafın güler yüzlü ve bilgili eleman çalıştırdığı**” konusunda kesin bir sonuca varamamıştır.
- Anket cevapları değerlendirildiğinde öğrenciler “**Esnafın, sağlığa uygunluk ve temizlik konusuna önem verdikleri**” konusunda kesin bir sonuca varamamıştır.
- Anket cevapları değerlendirildiğinde öğrenciler “**Esnafın, kaliteli ve taze ürünler kullandığı**” konusunda kesin bir sonuca varamamıştır.

Sonuç olarak KBÜ öğrencileri “Safranbolu esnafının hizmet kalitesi” konusunda kesin bir yargıya varamamaktadır. Diğer bütün sonuçlar beraber değerlendirildiğinde öğrencinin hizmet kalitesi konusunda tereddütte kalmasının nedeni; hizmet sağlayan işletmelerin belirli hizmet standartlarının olmaması ile ilişkilendirilebilir. Maliyetleri azaltmaya çalışan işletmelerin sık olarak eleman değiştirmesi ya da nitelikli olmayan eleman istihdam etmesi hizmet standardının süreklilik arz edememesine yol açmaktadır. Bu durum özellikle gıda sektöründe hem temizlik ve hijyen konusunda hem de kaliteli ve taze ürün kullanımı hususunda belirli bir standardın yakalanamamasına neden olmaktadır. Bu bağlamda hizmet standardındaki dalgalanmalar öğrencinin sağlanan hizmet kalitesini algılama düzeyinde kesin yargıya varmasını engellemektedir.

SAFRANBOLU'DAKİ ÜRÜN VE HİZMET ÇEŞİDİ

Günümüzde her gün piyasaya yeni ürün ve hizmet çeşidi sunulmaktadır. Üniversite öğrencileri de hem sosyal medya hem de geleneksel medya sayesinde bu ürün ve hizmetlerden hızlı bir şekilde haberdar olmaktadır. Öğrenciler ürün ve hizmet rekabetinin yüksek olduğu piyasada özellikle yeni ürünlere hızla ulaşmak istemektedir. Safranbolu esnafının ürün ve hizmet konusunda öğrencilere birçok seçenek sunması öğrencinin farklı şehirler veya kanallar yerine alışverişini Safranbolu'dan yapmasını sağlayacaktır. Kısaca ürün ve hizmet çeşidinin fazla olması öğrencinin kentin ekonomik kalkınmasına olumlu katkı yapacağı düşünülebilmektedir.

Karabük Üniversitesi öğrencilerine “Safranbolu’da ki ürün ve hizmet çeşidi” ile ilgili yöneltilen 4 soru ve cevapları aşağıda verilmiştir.

SORU	Katılıyorum (% yüzde)	Katılmıyorum (% yüzde)	Kararsızım (% yüzde)
Safranbolu’da her zevke ve tercihe uygun kafe ve eğlence ortamına ulaşabiliyorum.	27	40	33
Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli eğitim fırsatı sunmaktadır.	29	32	39
Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli kültürel ve sanatsal faaliyet fırsatı sunmaktadır.	15	49	36
Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli spor aktivitesi fırsatı sunmaktadır.	12	49	40

- Öğrenciler “**Safranbolu’daki kafe, eğlence ortamından; farklı eğitim imkânlarından ve gıda ürünlerinin çeşitliliğinden**” kısmen memnun değildir.
- Öğrenciler “**Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli eğitim fırsatları**” kısmen sunmadığını düşünmektedir.
- Öğrenciler “**Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli kültürel ve sanatsal faaliyet fırsatı**” kısmen sunmadığını düşünmektedir.
- Öğrenciler “**Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli spor aktivitesi fırsatı sunmaktadır.**” kısmen sunmadığını düşünmektedir.

Sonuç olarak öğrenciler Safranbolu’da kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli kültürel, sosyal, sportif faaliyetlerin ve eğlence mekânlarının olmadığı konusunda ortak yargıya varmakta fakat sunulan eğitim fırsatları konusunda hem fikir olamamaktadır. Safranbolu’da çok farklı sosyokültürel ortamdan gelen öğrenciler bir arada bulunmaktadır. Bu süreçte öğrenciler çeşitli uyum problemleri ile karşılaşabilmektedirler. Uyum problemlerini ortadan kaldırmada öğrenciyi yeni yaşantılara sevk edecek sosyokültürel ve sportif ürün ve hizmetlerin sunulması öğrencinin Safranbolu hakkındaki görüşlerini olumlu etkileyecektir. Bu bağlamda öğrenciye sunulan fırsatlar aynı zamanda yerel halkında sosyokültürel gelişimine olumlu katkı sağlayacaktır.

SAFRANBOLU'YU BENİMSEME

Öğrenciler, okudukları dönem boyunca 2 ile 4 yıl arasında buldukları kentin daimi konuklarıdır. Ayrıca öğrenci bu süreç boyunca Safranbolu'nun yerlisi sayılırken okulu bitirip geldikleri şehirlere geri döndüklerinde aile, arkadaş, sosyal çevre ve yeni tanıştıkları kişilere aktaracakları deneyimler ile bölgeyi çekici hale getireceklerdir. Bu kapsamda öğrencinin Safranbolu'yu benimsemesi orta ve uzun vadede Safranbolu'nun ekonomik kalkınmasına da katkıda bulunacaktır. Ek olarak Safranbolu'yu benimseyen öğrenci mezun olduktan sonra bile duygusal bağ kurduğu kenti yeniden ziyaret etme eğilimi gösterecek yani bölgenin tanıtım ve pazarlamasını gönüllü olarak yapmaya devam edecektir.

Karabük Üniversitesi öğrencilerine “*Safranbolu'yu Benimseme*” ile ilgili yöneltilen 5 soru ve cevapları aşağıda verilmiştir.

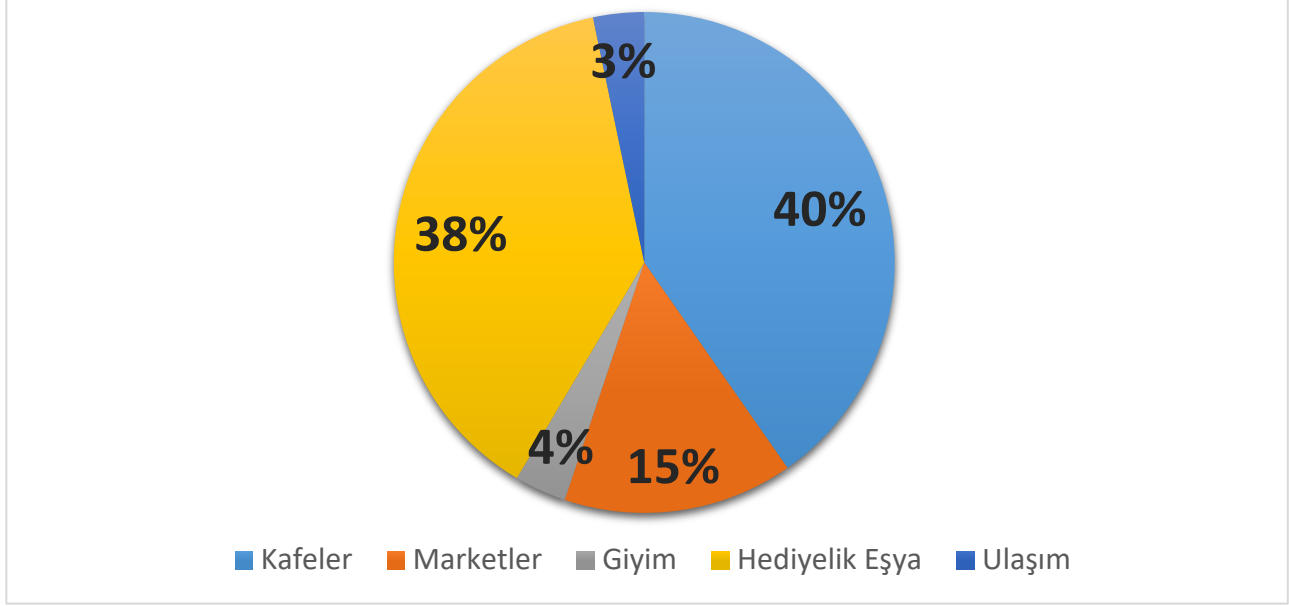
SORU	Katılıyorum (% yüzde)	Katılmıyorum (% yüzde)	Kararsızım (% yüzde)
Ailemi ve arkadaşlarımı Safranbolu'ya davet etmekten çekinmem.	65	11	24
Arkadaşlarım ve yakın çevremdekilere Safranbolu'ya gitmelerini mutlaka öneririm.	58	14	28
Ailem ve arkadaşlarıma Safranbolu'yu gezdirmek isterim.	71	10	20
Sömestre ve yaz tatilimi Safranbolu'da geçirmek isterim.	7	72	21
Mezun olunca Safranbolu'da çalışmak isterim.	12	61	27
Mezun olunca Safranbolu'da yaşamak isterim.	11	60	29

- Öğrenciler “**Ailemi ve arkadaşlarımı Safranbolu'ya davet etmekten çekinmem.**” **Arkadaşlarım ve yakın çevremdekilere Safranbolu'ya gitmelerini mutlaka öneririm.**” ve “**Ailem ve arkadaşlarıma Safranbolu'yu gezdirmek isterim**” sorunlarına çoğunlukla olumlu cevap vermiştir.
- Öğrenciler “**Mezun olunca Safranbolu'da çalışmak isterim**”, “**Mezun olunca Safranbolu'da yaşamak isterim**” ve “**Sömestre ve yaz tatilimi Safranbolu'da geçirmek isterim**” sorularına ise, olumsuz yanıt vermiştir.

Sonuç olarak KBÜ öğrencileri Safranbolu'yu benimsemiş görünmekte fakat uzun vadede Safranbolu'da yaşamayı ve çalışmayı düşünmemektedir. Turistik bir ilçe olan Safranbolu'nun öğrenci tarafından benimsenmesi, Safranbolu'nun kalkınması için önemli bir etmendir. Buna rağmen öğrencinin mezun olduktan sonra Safranbolu'da yaşamak veya çalışmak istememesi bizi öğrencilerin Safranbolu'yu sadece turistik bir şehir olarak algıladığı sonucuna sevk edebilir. Öğrenci tarafından hem yaşanılacak hem çalışılabilecek bir Safranbolu'nun oluşturulması kentin ekonomik kalkınmasına, sosyokültürel gelişimine sağladığı katkıyı arttıracaktır.

ÖĞRENCİ GÖZÜNDE YETERLİ VE YETERSİZ SEKTÖRLER

Karabük Üniversitesi öğrencilerine yöneltilen “Safranbolu’da en çok hangi sektörü beğeniyorsunuz?” soruna verilen cevaplar aşağıda verilmiştir.



- Verilen cevaplar doğrultusunda her 100 öğrenciden 40’ı Safranbolu’daki yiyecek içecek sektörlerinden kafeleri daha fazla beğendiğini belirtmiştir.
- Verilen cevaplar doğrultusunda her 100 öğrenciden 38’i Safranbolu’daki hediyelik eşya firmalarını daha fazla beğendiğini belirtmiştir
- Verilen cevaplar doğrultusunda her 100 öğrenciden 15’i Safranbolu’daki yiyecek içecek sektörlerinden marketleri daha fazla beğendiğini belirtmiştir.
- Verilen cevaplar doğrultusunda her 100 öğrenciden sadece 4’ü Safranbolu’daki giyim sektörünü beğendiğini belirtmiştir.
- Verilen cevaplar doğrultusunda her 100 öğrenciden sadece 3’ü Safranbolu’daki ulaşım sektörünü beğendiğini belirtmiştir

Sonuç olarak KBÜ öğrencilerinin en beğenmediği iki sektör “ulaşım” ve “giyim” sektörü olarak karşımıza çıkmaktadır. Öğrencilerin anket kapsamında yolladığı görüşler içerisinde en fazla şikâyet edilen sektörlerin başında da “ulaşım” sektörü gelmektedir. Öğrenciler ulaşım sektöründeki sıkıntılar ile ilgili olarak;

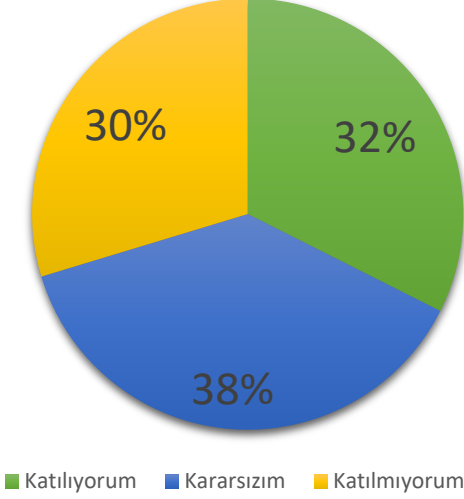
- Ulaşım saatlerinin uzatılmasını
- Belediye araç sayısının artırılması ve çeşitlendirilmesini
- Dolmuş şoförleri tarafında öğrenciye kaba davranılmamasını
- Güzergâhların çeşitlendirilmesini istemektedir.

Giyim sektörü konusunda ise, mağaza sayısının artırılması ve moda markaların ilçeye açılması konusunda talepte bulunmaktadır

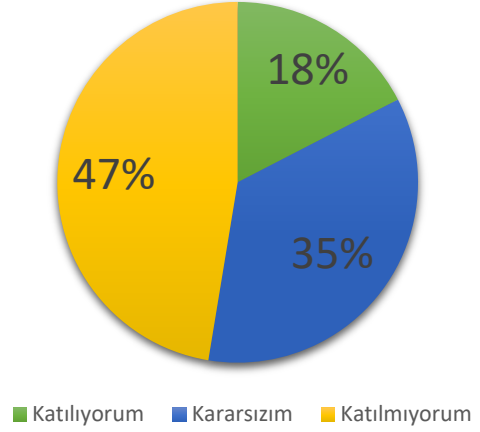
SAFRANBOLU ÖĞRENCİYE NE VEREBİLİR?

- Safranbolu esnafı öğrenciye ve halka eşit şekilde davranabilir.
- Esnaf öğrenciye içten ve samimi yaklaşabilir.
- Öğrencilere yönelik özel müşteri sadakat programları düzenlenebilir.
- Öğrencilere özel indirimler yapılabilir ve promosyon verilebilir.
- Öğrenci menüleri oluşturulabilir.
- İşletmelerde bilgili ve tecrübeli personeller daha çok istihdam edilebilir.
- Öğrenci odaklı istihdamı arttırabilir.
- Esnaf hizmet kalitesinde arttırabilmek için hizmet standardizasyon sağlayabilir.
- Ürün ve hizmet konusunda öğrencilere daha fazla çeşit sunabilir.
- Giyim ve diğer sektörlerde farklı markalar Safranbolu'ya getirilebilir.
- Öğrencilere yönelik çeşitli sosyal aktivite tesisleri ve sosyal programlar düzenlenebilir.
- Sosyal aktivitelerin çeşitlendirilmesi; sinema, tiyatro ve konser gibi etkinliklerin sayısı arttırılabilir.
- Özel ve kamu eğitim kurumları tarafından öğrencilerin kendilerini geliştirme imkânı bulabilecekleri aktiviteler çeşitlendirilebilir.
- Safranbolu'ya ulaşımın saatleri daha esnek hale getirilebilir.
- Safranbolu içerisindeki güzergâh sayısı arttırılabilir.
- Ulaşım fiyatları daha makul düzeye çekilebilir.

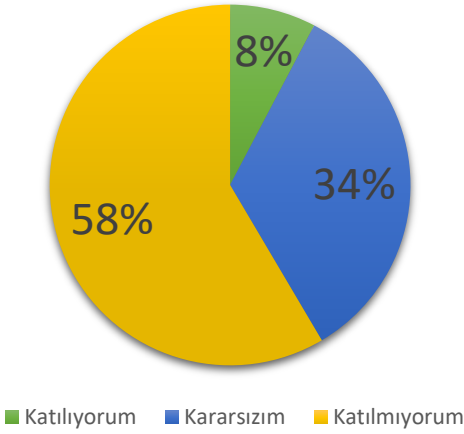
Esnaf, öğrenciye güler yüzlü yaklaşır.



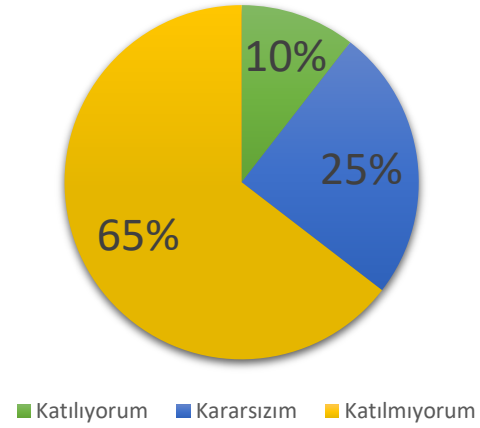
Esnaf, farklı şehirlerden gelen öğrencileri sahiplenmektedir.



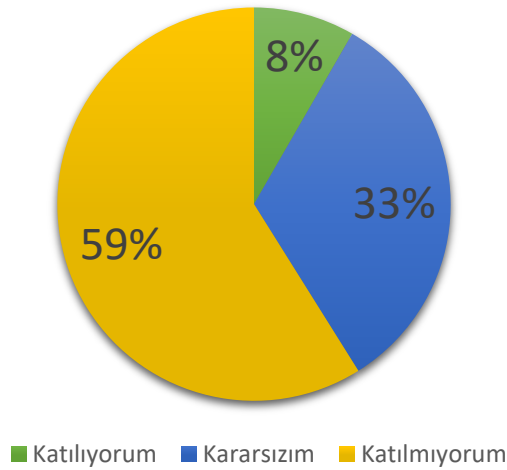
Esnaf, öğrenci ihtiyacıyla birebir ilgilenir.



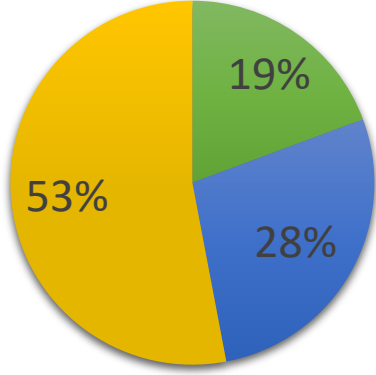
Esnaf, öğrenciyi ve Karabük halkını eşit tutmaktadır.



Esnaf, öğrenci dostudur.

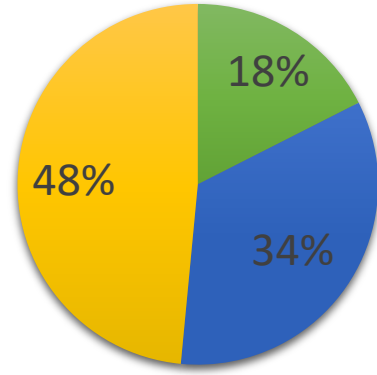


Safranbolu'da ulaşım kolaydır ve ulaşım fiyatları diğer şehirlerden daha ucuzdur.



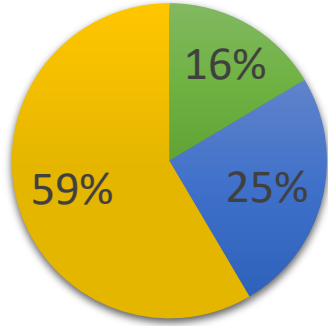
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Esnaf, öğrenciye pazarlık yapma imkânı tanımaktadır.



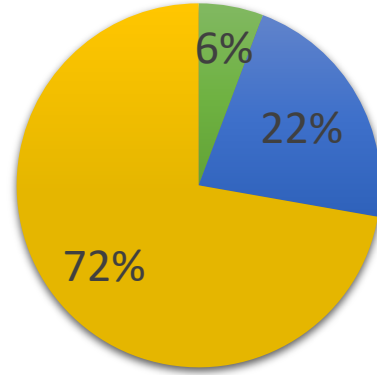
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Safranbolu'da ulaşım imkânı çeşitlidir ve fiyatları öğrenci için uygundur.



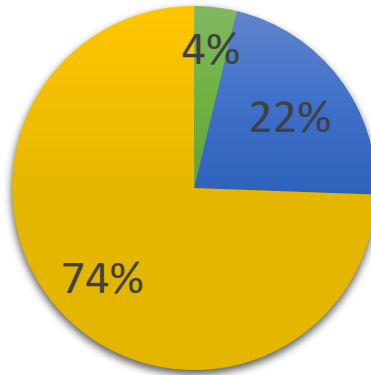
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Esnaf, öğrenciler için daha düşük fiyat politikası uygulamaktadır.



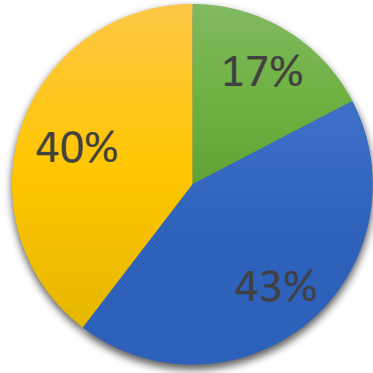
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Esnaf, ürün ve hizmetlerinin fiyatlarını piyasadan düşük tutmaktadır.



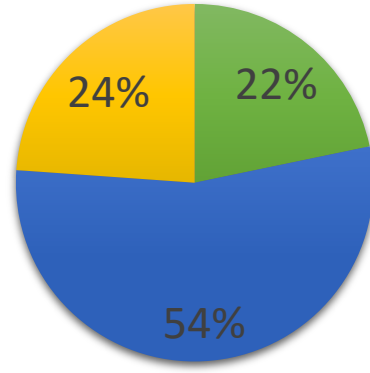
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Esnaf, bilgili ve güler yüzlü eleman kullanmaktadır.



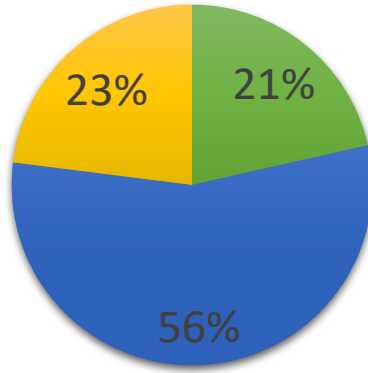
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Esnaf, kaliteli ve taze ürünler kullanmaktadır.



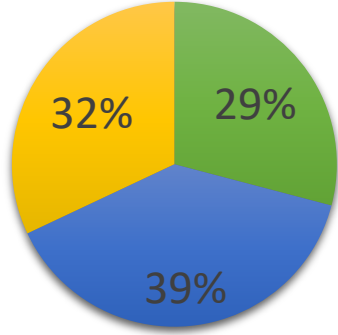
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Esnaf, hijyen ve temizlik konusuna önem vermektedir.



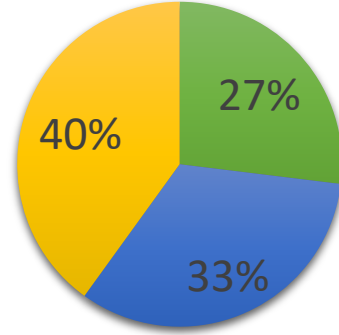
■ Katılıyorum ■ Kararsızım ■ Katılmıyorum

Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli eğitim fırsatı sunmaktadır



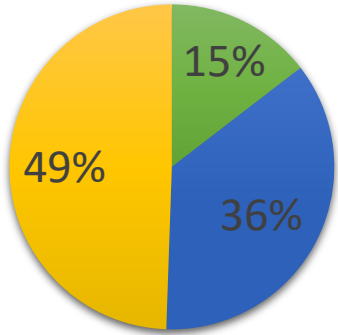
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Safranbolu'da her zevke ve tercihe uygun kafe ve eğlence ortamına ulaşabiliyorum.



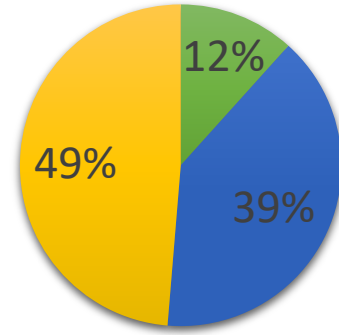
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli kültürel ve sanatsal faaliyet fırsatı sunmaktadır



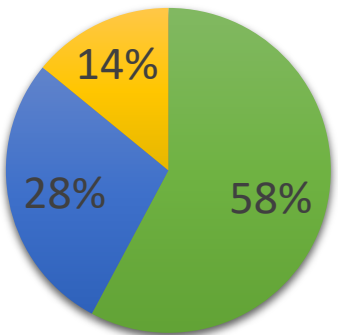
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Safranbolu, öğrencilere kendilerini geliştirebilecekleri çeşitli spor aktivitesi fırsatı sunmaktadır.



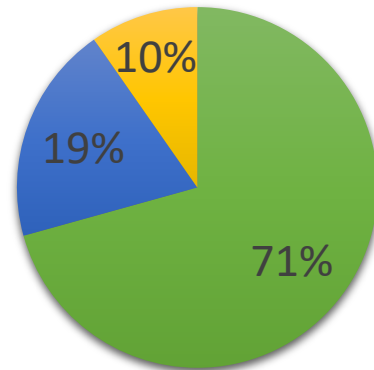
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Arkadaşlarım ve yakın çevremdekilere Safranbolu'ya gitmelerini mutlaka öneririm.



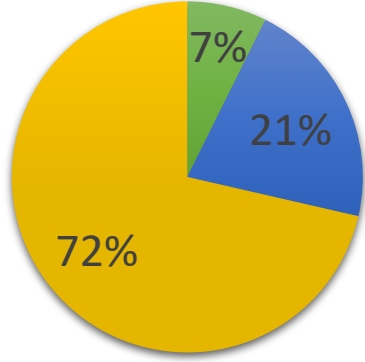
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Ailem ve arkadaşlarıma Safranbolu'yu gezdirmek isterim.



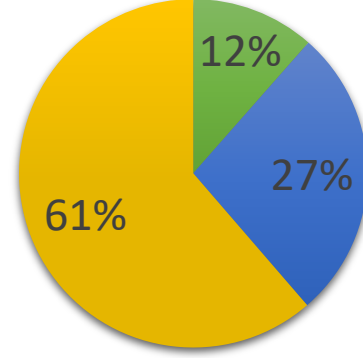
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Sömestre ve yaz tatilimi
Safranbolu'da geçirmek isterim.



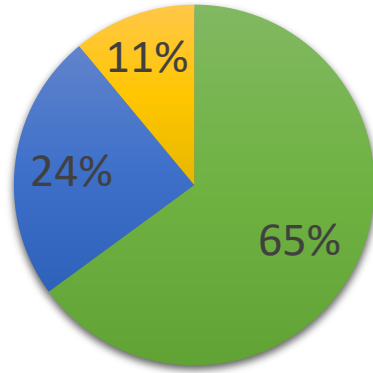
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Mezun olunca Safranbolu'da
çalışmak isterim.



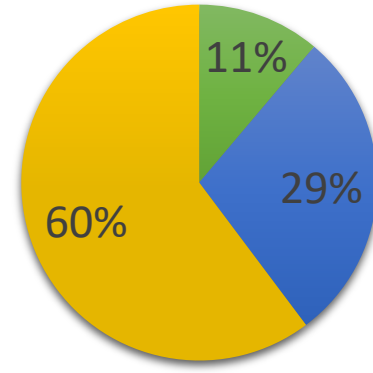
Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Ailemi ve arkadaşlarımı Safranbolu'ya
davet etmekten çekinmem.



Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

Mezun olunca Safranbolu'da yaşamak
isterim.



Katılıyorum Kararsızım Katılmıyorum

ÖĞRENCİNİN ESNAF HAKKINDA SÖYLEDİKLERİ¹

Ulaşımın iyi olduğu mahallelerin olduğu gibi, turistik ve haliyle de yoğun mekânlar olduğu halde aktarmalı gitmemiz gereken yerler de mevcut. Direk gidilen yerlere de yeterli araç gönderilmiyor. Ulaşım sıkıntılı. Fiyat konusunda ise piyasa altı bir politika izlenmiyor, aksine, pahalı olan dükkânlar da mevcut. Esnaflar arasında öğrenciye karşı çok iyi tutumu olanlar olduğu kadar, öğrenciyi yürüyen TL olarak gören esnaflar da mevcut. Sevdiklerimi Safranbolu'ya gezmek için davet ederim fakat yaşana bilirlilik konusunda şüpheliyim.

¹ Online anket dolduran öğrencilerin kendi görüşleridir.

Esnafların çoğu Kardemir emeklisi olduklarından dolayı şu an meşgul oldukları işleri ana ekmek kapısı yerine ekstra para getirisi bir yer olarak görüyorlar bu yüzden öğrenciye güler yüzlü ve anlayışlı davranmayıp 'alacaksın al almayacaksın meşgul etme' anlayışı vardır. Çoğu hoşgörü sahibi olmadığı gibi üsluplarını öğrenciyi beğenmeme şeklinde kullanırlar. Umarım bu anketin geri dönüşü bize olumlu olur.

Bizi kendi evlatlarınızın yerine koyarak kendi çocuklarınıza yapılmasını istemediğiniz hareketleri bize de yapmayın. Bizde insan evladınız. Haklı olduğunuz durumlar vardır elbette ki sizin de hoşunuza gitmeyen öğrenci tipleri vardır saygı duyarım ama lütfen hepimizi bir tutmayın...

Esnafların hepsini aynı kefeye koymak doğru olmaz. İyi esnafa da denk geldik bizleri seven işyerine gittiğimiz zaman canı gönülden davranan çay ikram eden yaz tatillerinde arayıp soran bir eksikliğimiz olduğunda elinden gelen yardımı esirgemeyen. Kötü esnafına gördük eski çarşıda kilosunu 20 TL'ye satılan çifte kavrulmuş lokumu Safranbolu merkezde 230 gramını 18 liraya satan ve üstüne üstelik fiyatların her yerde aynı olduğuna ısrar eden.

Ne yazık ki Safranbolu'da belirli bazı esnaflar hariç hala öğrencilere yaklaşım çok para, az hizmet şeklinde. Bunun değişmesini canı gönülden isterim. Çünkü özellikle Safranbolu'yu çok seviyorum ve ileride yaşayabileceğim yerleşim alanları arasında ilk sıralara koyuyorum.

Hediyelik eşyaları kesinlikle geliştirmeliler her sene gittiğimde aynı ve yaklaşık olarak fiyatlar aynı olmalı bazı yerlerde aynı ürünün fiyat farkı tam 2 katı olabiliyor. Bir şeyi satarken zorla almamız gerekiyormuş gibi davranmamalıdır. Çok ısrar ederek bıktırıyorlar. Ulaşım kristal teras gibi yerlere daha kolay olmalı.